

## Raport EBI

typ raportu

Raport bieżący

numer

10/2012

data dodania

2012-07-02 10:23:21

spółka

K&K Herbal Poland S. A.

### Wprowadzenie nowych produktów do oferty spółki - realizacja celów emisyjnych.

Zarząd K&K Herbal Poland S.A. informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj 02.07.2012 Spółka wprowadziła do oferty 8 nowych produkty firmy Laboratorios Farmaceuticos Pejoseca, S.L. z Hiszpanii:

1. NATURALNY ŻEL ALOE VERA ALOVERIA□ - 99,6% czysty aloes  
- czysty żel dermatologiczny Aloveria□ 250 ml  
- czysty żel dermatologiczny Aloveria□ 1000 ml
2. NAPÓJ ALOESOWY ALOVERIA - 99,6% czysty aloes  
- napój aloesowy Aloveria □ 250 ml  
- napój aloesowy Aloveria □ 1000 ml
3. KREM POWSTRZYMUJĄCY OZNAKI STARZENIA - 30% czysty aloes.  
- Krem przeciwko oznakom starzenia Aloveria□ 50 ml
4. AKTYWNY KREM NAWILŻAJĄCY  
- Aktywny krem nawilżający Aloveria□ 200 ml
5. KREM REWITALIZUJĄCY - 30% czysty aloes.  
- Krem rewitalizujący Aloveria□ 200 ml
6. KREM INTENSYWNIE ODŻYWIAJĄCY - 30% czysty aloes.  
- Krem intensywnie odżywiający Aloveria□ 200 ml

Seria produktów VERY ALOE Aloveria□ wyróżnia się wśród innych produktów, ponieważ:

- jest wytwarzana z liści aloesu, pochodzących z Wysp Kanaryjskich, posiadających certyfikat ekologiczny CRAE.
- w procesie produkcji wykorzystywany jest proces charakteryzujący się niską temperaturą obróbki i zachowujący wszystkie pierwiastki świeżej rośliny.
- ponad 30 różnych badań naukowych przeprowadzonych na uniwersytetach i w innych instytucjach na całym świecie gwarantuje jakość i skuteczność Aloveria□.
- posiada gwarancję jakości, ponieważ jest wytwarzane przez jedyne europejskie laboratorium farmaceutyczne, które kontroluje jakość upraw, produkcję i marketing produktu - Dział Badań, Rozwoju i Innowacji.
- oferuje szeroką gamę produktów powstałych w oparciu o czysty żel Aloveria□ przebadanych dermatologicznie przez Dział Badań, Rozwoju i Innowacji.

Pozostałe 8 produktów serii Aloveria zostaną wprowadzone do oferty spółki najpóźniej do 09.07.2012.

Wprowadzenie do oferty nowych produktów firmy Laboratorios Farmaceuticos Pejoseca, S.L. jest konsekwencją podpisanej umowy z listopada 2011 roku oraz zakończenia procedury zgłoszeniowej w/w produktów. Wprowadzenie produktów Aloveria następuje zgodnie z realizacją celów emisyjnych (II kwartał 2012). Zarząd uznał finalizację ww. umowy za istotną, ze względu na jej wpływ na perspektywy rozwoju Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki wprowadzenie nowych produktów do oferty spółki będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe spółki.

Podstawa prawna: §3 ust.1; §4 ust.2 pkt.2 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje Bieżące i Okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku New Connect."

### Osoby reprezentujące spółkę:

- Krzysztof Miłaszewski - Prezes Zarządu